

”Enda tidskrift som når Sveriges samtliga legitimerade dietister”

Dietistaktuellt distribueras även till hela vårdkedjan i övrigt inom kost, nutrition och hälsa, såsom till kostekonom, centralkök, storkök och storhushållsansvariga samt ekonomiföreståndare och kostchefer. På den kliniska sidan får läkare, sjuksköterskor och vårdcentraler inom området nutrition tidskriften.

6 100

ex upplaga

6

utgåvor/år

1991

grundades Dietistaktuellt

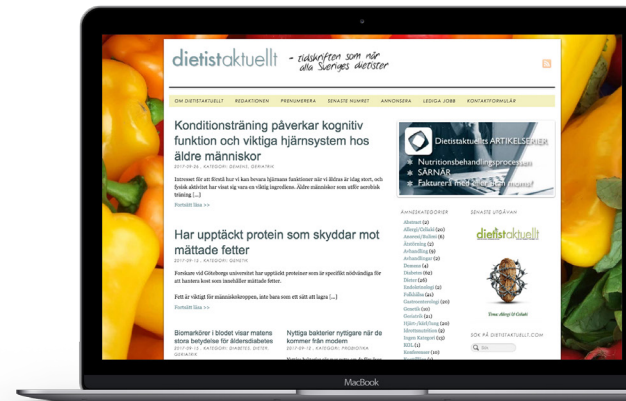
Varför Dietistaktuellt?

- Här når man hela vårdkedjan inom kost och nutrition
- Enda tidningen som når samtliga dietister
- Högt läsvärde och lång överlevnad



Här hittar du all info för er annonsering

Dietistaktuellt är organ för Sveriges dietister och fokuserar i huvudsak på aktuella ämnen inom området kost, nutrition och hälsa ofta med kritiska glasögon. Varje nummer har ett tema där det finns möjlighet att skapa pricksäkra annonser eller anpassa efter säsong. Ta chansen att synas i något av våra sex nummer, eller varför inte passa på att boka i alla!



Utgåva	Tema	Materialdag	Utgivning
1	Pediatrik	2018-01-19	2018-02-09
2	Obesitas/Diabetes	2018-03-02	2018-03-23
3	Patientbemötande	2018-05-11	2018-05-25
4	Allergi/Celiaki	2018-08-17	2018-09-07
5	Geriatrisk	2018-09-28	2018-10-19
6	Livsmedel	2018-11-02	2018-11-23

Med reservation för ändring av datum.

Format	Storlek	Pris
Uppslag	420 × 297 + 5 mm	29 930 kr
Helsida	210 × 297 + 5 mm	19 750 kr
Halvsida stående	110 × 297 + 5 mm	14 950 kr
Halvsida liggande	210 × 152 + 5 mm	14 950 kr
Baksida	210 × 270 + 5 mm	23 700 kr
Kvartsida stående	85 × 130 mm	9 100 kr
Kvartsida liggande	175 × 65 mm	9 100 kr
Omslag 2 / Omslag 3	210 × 297 + 5 mm	22 700 kr
Platsannonser	85 × 130 mm	8 500 kr
Bilaga / Digitalt		Enligt offert

Konferenser

DRF:s kongress se hemsida för info

5 maj Nutritionsdagen i Uppsala

Tanja Nilsson

Direkt: 040-643 04 05
Mobil: 070-833 93 43
E-post: tanja@adviser.se



Annonsmaterial skall levereras i filformatet PDF. Bilder och illustrationer ska vara i CMYK (ej dekorfärger, PMS eller RGB). Bilder ska vara högupplösta, dvs i 300 dpi för att bli så bra som möjligt i tryck. Skärmmärken används för att annonsen ska monteras in korrekt. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmmärken. Utfall om 5 mm på alla sidor om tonplattor och bilder går utanför sidans skärmmän. På adviser.se kan du hämta rätt ICC-profiler.

Behöver ni hjälp med att producera er annons?

Adviser Studio kan hjälpa er att producera annonser till våra tidningar och sajter. Prata med din säljare på Adviser så får du förslag på pris och upplägg!

